

in vivo

GmbH

Unternehmensberatung

Fragen Sie nach dem richtigen Weg!
- Das Instrument der Befragung strategisch nutzen -



V0013/08/2019LC

in vivo GmbH Unternehmensberatung
Sandbachstraße 10, 49134 Wallenhorst - Tel.: +49 5407-803260 - Fax: +49 5407-8032666
mail@in-vivo.info - www.in-vivo.info

Ihr Weg zur Perfektion



Warum Befragungen durchführen?

Wahrnehmung.

- Gewinnen Sie neue Perspektiven und decken Sie potentielle Entwicklungsbereiche auf.
- Steigern Sie mithilfe neuer Informationen die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmen.

Veränderung.

- Veranlassen Sie konkrete Verbesserungsmaßnahmen.
- Steigern Sie Ihre Attraktivität als Arbeitgeber.

Austausch.

- Nutzen Sie die Ergebnisse Ihrer Befragung für einen organisationalen Dialog.



Was macht uns aus?

Wir sind ein **kompetentes Team**, bestehend aus engagierten und motivierten Mitarbeitern.

Aktuelle **wissenschaftliche Erkenntnisse** sowie **Best-Practices** aus unserer langjährigen Erfahrung sind das Fundament unserer Vorgehensweisen.

Wir sind immer aktuell.

Gemeinsam mit unserem Partnerinstitut – BIMOP, führen wir regelmäßig Umfragen und Analysen zu verschiedensten Gebieten durch.

„Wir lassen Sie nicht im Regen stehen!“ – Für uns mehr als ein Sprichwort. Überzeugen Sie sich selbst!

Sprechen Sie uns an!

Sandbachstraße 10,
49134 Wallenhorst

Tel: +49 5407 / 803260
Fax: +49 5407 / 8032666
E-Mail: mail@in-vivo.info

Seit 1992 vertrauen Organisationen aus folgenden Branchen in uns:

Industrie, produzierendes Gewerbe und Logistikunternehmen

- Industrieunternehmen
- Handwerksbetriebe
- Logistikunternehmen

Verwaltung etc.

- Öffentliche Verwaltungen
- Universitäten
- Verbände
- Kammern

Handel und Dienstleister

- Assekuranz
- Finanzdienstleister
- Energieversorger
- Einzelhandel
- Weitere Dienstleistungsunternehmen

Gesundheitswesen

- Krankenhäuser
- Rehabilitationszentren
- Niedergelassene Mediziner
- Einrichtungen der Betreuung von Menschen mit Beeinträchtigungen



Wie gehen wir vor?



Wen, wie und warum befragen?

Mehr dazu auf Seite 5.



Stichprobenauswahl

Mehr dazu auf Seite 6.



Fragebogenkonstruktion

Mehr dazu auf Seite 7.



Datenerhebung

Mehr dazu auf Seite 8.



Statistische Auswertung

Mehr dazu auf Seite 9 – 10.



Benchmark

Mehr dazu auf Seite 11.

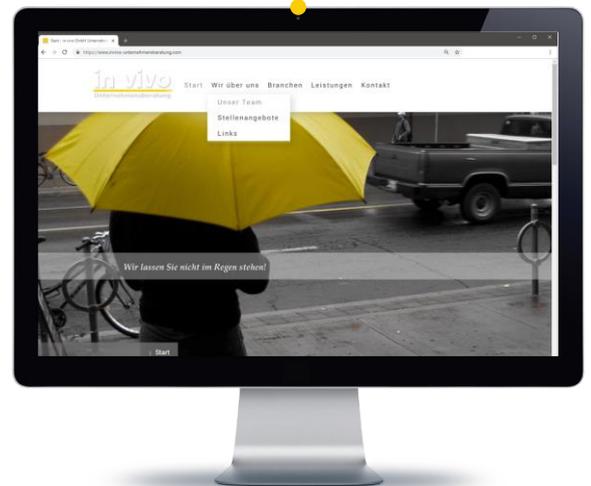


Berichtlegung und Ergebniskommunikation

Mehr dazu auf Seite 12.

Möchten Sie sich über uns genauer informieren und mehr über unser Angebot erfahren, dann besuchen Sie unsere Homepage:

www.in-vivo.info

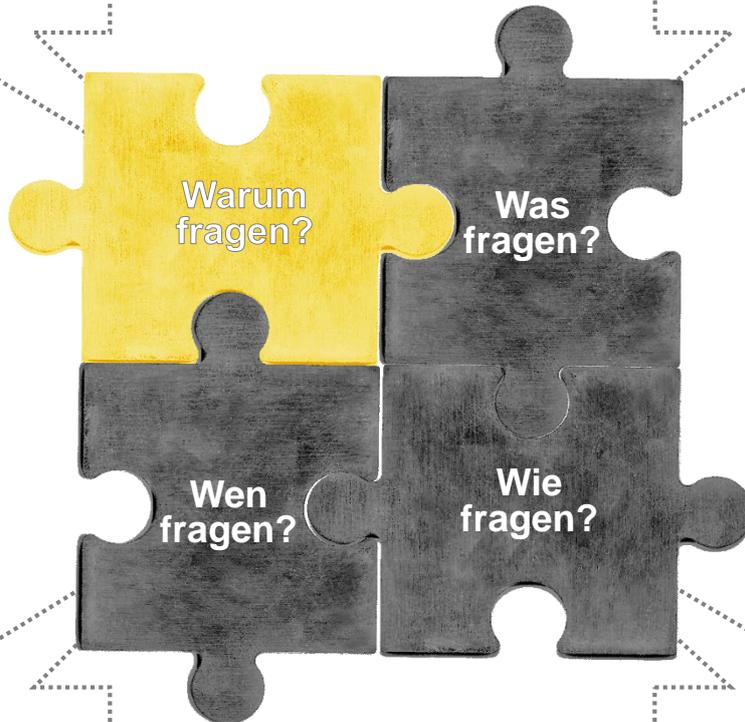


Wen, wie und warum befragen?



Wer *richtig* fragt, der führt!
Denn die Perspektive Ihrer
Zielgruppe ist entscheidend.

Es ist *fast* alles möglich.
Sie äußern Ihre Wünsche – wir
befragen für Sie.



Jede Zielgruppe, die Ihre Fragen
am besten beantworten kann – Wir
beraten Sie dazu.

Das übernehmen wir!
Dabei gehen wir nach
wissenschaftlichen Kriterien vor.

Stichprobenauswahl



Befragungen, deren Ergebnisse die Meinung der Zielgruppe nicht präzise repräsentieren, können irreführend sein.

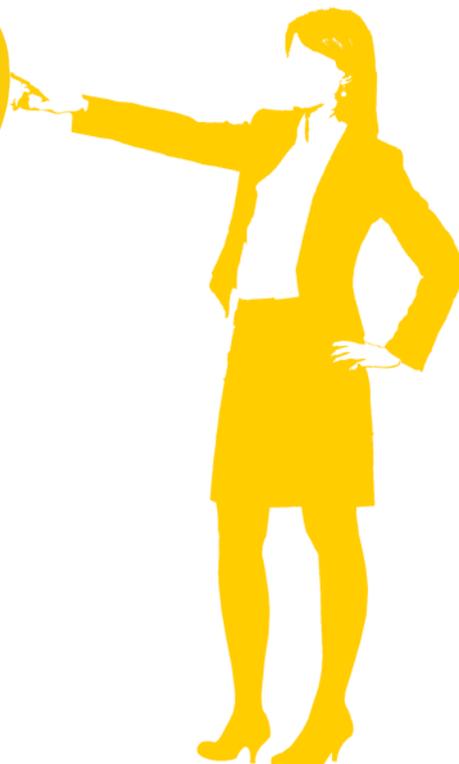
Wie viele Personen müssen Sie befragen und wann ist eine Stichprobe „repräsentativ“?

Gemeinsam mit Ihnen ermitteln wir eine repräsentative Gruppe von Personen für Ihre Fragestellung.

Dabei wählen wir die Personen so aus, dass:

- keine Personengruppe überproportional vertreten ist,
- die im Rahmen der Stichprobe ermittelte Meinung auf die Grundgesamtheit zutrifft.

...also eine Stichprobe, die den Anspruch **Repräsentativität** erfüllt. Unsere Spezialisten beherrschen die dafür notwendigen Methoden.





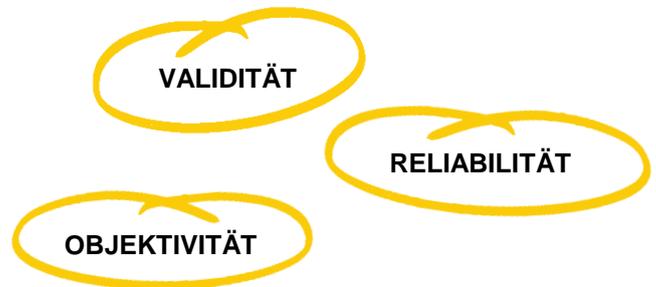
Qualitätsprüfung

Nur Fragebögen, die testtheoretische Qualitätskriterien erfüllen, helfen Ihnen nützliche Informationen zu gewinnen.

Der eingesetzte Fragebogen ist das zentrale Element Ihrer Befragung.

Genau wie eine Waage, die, um präzise das Gewicht anzugeben, geeicht werden muss, muss auch ein Fragebogen „geeicht“ werden.

Zu diesem Zweck berücksichtigen wir in unseren Befragungen testtheoretische Gütekriterien wie:



Drei Varianten des Fragebogens

Vor der Befragung konzipieren wir gemeinsam den Fragebogen. Dabei sind drei Varianten möglich:

1. Standardisiert:

Ein bereits vorhandener, standardisierter Fragebogen der in vivo GmbH wird verwendet. Dieser ist langjährig erprobt und ermöglicht den Vergleich mit anderen, ähnlichen Organisationen (Benchmarking).

2. Individuell:

Ein individueller Fragebogen wird verwendet. Dieser berücksichtigt vollständig Ihre Informationsbedürfnisse bzw. -wünsche und kann aktuelle Gegebenheiten sowie Fragestellungen des Unternehmens, Ihrer Kunden etc. erfragen.

3. Mischung aus standardisierter und individueller Vorgehensweise:

Eine Kombination aus dem standardisierten Fragebogen der in vivo GmbH und Ihren individuellen Fragen.

Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung von geeigneten Fragen und beraten Sie dabei, wie der Fragebogen für Ihr Anliegen am besten zusammengesetzt werden sollte.



Über welche Medien wollen Sie befragen?

Stift und Papier oder digital?
Die Wahl des Mediums wirkt sich stark auf den Erfolg Ihrer Befragung aus.

Für den Erfolg einer Befragung ist das Medium, über das diese durchgeführt wird, von zentraler Bedeutung. Dieses muss so gewählt werden, dass es Ihre Zielgruppe am besten erreicht.

Wir verfügen über das notwendige Know-how zur

Durchführung einer Befragung über jedes gängige Medium und ermöglichen Ihnen jede Vorgehensweise.

Zudem sollten Sie z.B. die Praktikabilität des Mediums, das Alter der Testpersonen sowie deren Vertrautheit im Umgang mit dem Medium bedenken.

Schriftliche
Befragung



Terminal-
Befragung



Telefonische
Befragung

Persönliche
Befragung



Beobachtung,
Diskussion,
Open-Space



Online-
Befragung

Statistische Auswertung



Wir werten aus, was Sie interessiert!
Denn die Kunst besteht darin, nur jene Werte zu analysieren, die für Sie von Nutzen sind.

„Was es alles gibt, was ich nicht brauche.“
- Aristoteles -

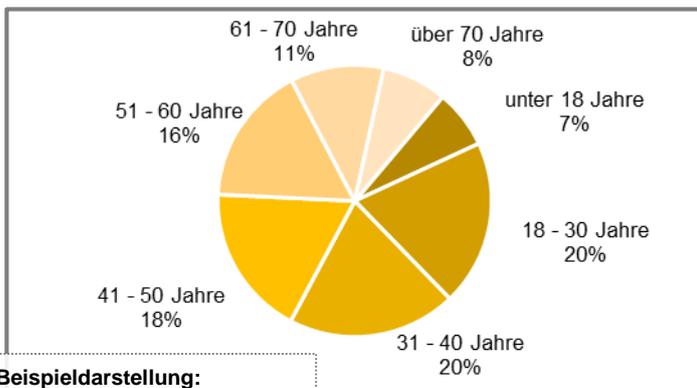
Um nicht von einer Flut an Auswertungen überschwemmt zu werden, sollten Sie nur jene Daten betrachten, die für Sie relevant sind.

Wir helfen Ihnen dabei herauszufinden, welche statischen Auswertungen für Ihren Befragungszweck am besten geeignet sind.

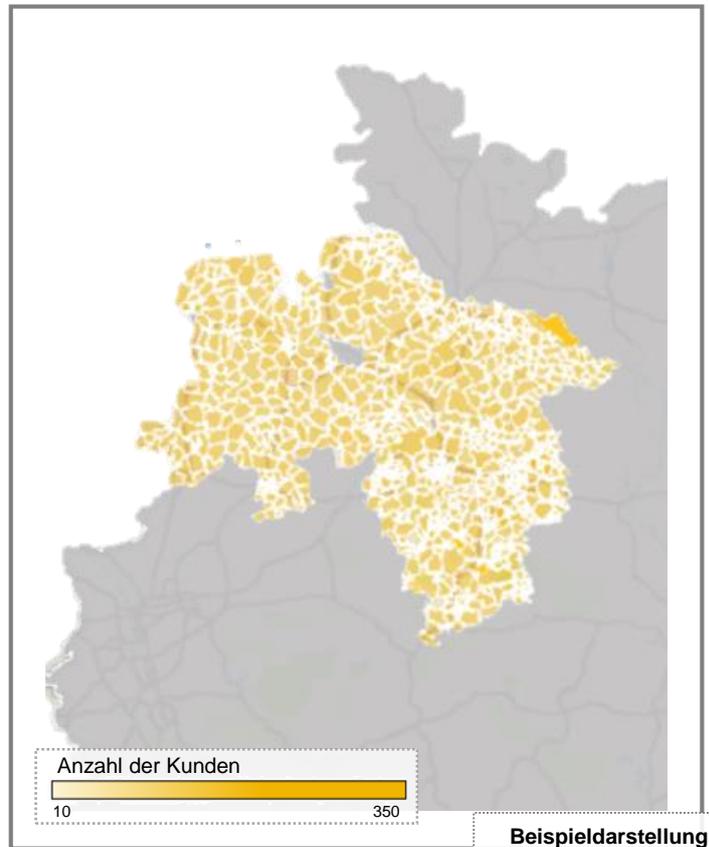
Beispiele für Auswertungen

PERSONENBEZOGENE ANGABEN:

Meistens gibt es in einer Zielgruppe keinen durchschnittlichen Probanden. Stattdessen ähneln sich die Meinungen von Personen mit Gemeinsamkeiten z.B. Menschen ähnlichen Alters, ähnlichen Berufsgruppen etc. Durch Fragen zur Person können die ursprünglich anonym erhobenen Antworten auf solche Ähnlichkeiten innerhalb von Personengruppen untersucht werden.



Beispieldarstellung:
Auswertung von Altersgruppen



Beispieldarstellung:
Herkunft der Befragten

Statistische Auswertung



Beispiele für Auswertungen

BEWERTUNGEN:

Fragen, die eine Bewertung darstellen, ermöglichen es, Mittelwerte zu bilden. Dies kann einzelne Fragen vergleichbar machen. Mittels Gruppenvergleichen (z.B. Vergleichen von Meinungen bestimmter Personengruppen) oder Zeitvergleichen können Sie gemeinsam mit uns die Einstellungen Ihrer Zielgruppen im Detail ergründen.

Beispieldarstellung:

Signifikanz der Abweichungen einer Bewertung von einem Vergleichswert (Benchmark).

	Bewertung	Wichtigkeit	Benchmark	Signifikanz der Abweichung vom Benchmark
Frage 1	1,32	78%	1,45	Signifikant positiv
Frage 2	2,43	65%	2,34	Nicht signifikant negativ
Frage 3	1,89	45%	1,90	Nicht signifikant positiv
Frage 4	2,14	89%	2,56	Signifikant positiv
Frage 5	3,15	54%	2,50	Signifikant negativ

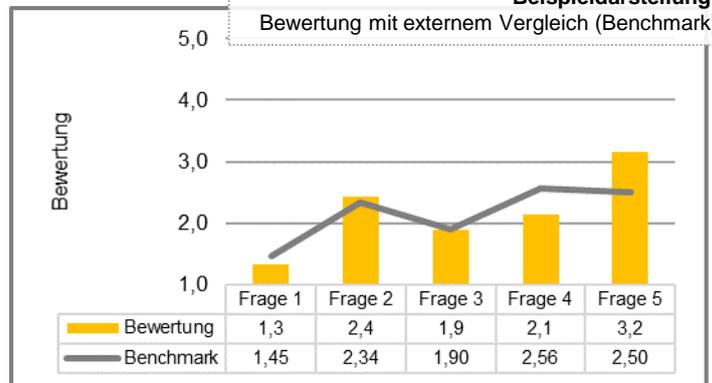
PRIORITÄTSPORTFOLIO:

Die Befragten werden gebeten, ihre Einstellung bezüglich eines Aspekts zu bewerten und zusätzlich anzugeben, wie wichtig ihnen der Aspekt überhaupt ist.

Dadurch erfahren Sie, was für Ihre Zielgruppe **wirklich** relevant ist.

Beispieldarstellung:

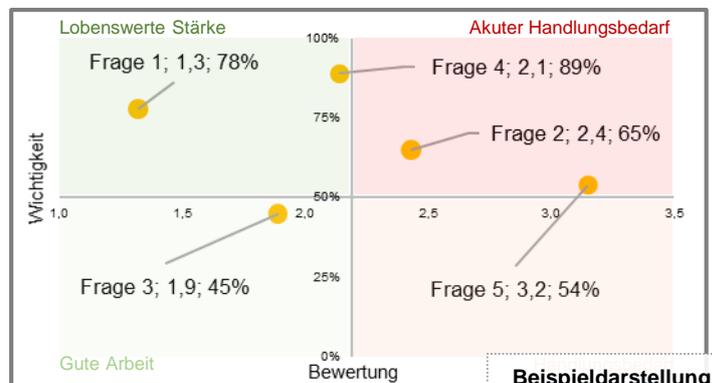
Bewertung mit externem Vergleich (Benchmark)



SIGNIFIKANZTEST:

Weicht der Mittelwert eines Items von einem Vergleichswert ab, bewertet die Signifikanz die Aussagekraft dieser Abweichung und beantwortet die Frage: *Ist die Höhe der Abweichung begründet oder zufällig?*

Dies kann in der Maßnahmenplanung ein starkes Argument darstellen.



Beispieldarstellung:

Prioritätsportfolio

Benchmark



Wie gut ist Ihr Unternehmen gegenüber Ihren Wettbewerbern positioniert? Wir beantworten Ihnen die Frage mithilfe eines Benchmarks.

Ein Benchmark ermöglicht es, die Ergebnisse Ihrer Befragung in Relation zu Ergebnissen anderer Unternehmen aus Ihrer Branche zu setzen.

Was ist mit einem Benchmark möglich?

- Impulse darüber gewinnen, in welchen Bereichen im Vergleich Verbesserungspotentiale bestehen.
- Bessere Fähigkeit zur Anpassung an die sich ständig ändernden Wettbewerbsbedingungen.

Durch unsere langjährige Tätigkeit verfügen wir über:

- eine aktuelle Datenbank mit mehr als 150.000 Fragebögen,
- Daten aus unterschiedlichen Branchen,
- die Möglichkeit, Ihre Befragungsergebnisse sehr detailliert zu vergleichen.

Ein Beispiel

Stehen Sie im Wettbewerb um Mitarbeiter? Möchten Sie neue Mitarbeiter gewinnen und Ihre bestehenden Mitarbeiter binden?

Dann müssen Sie als Arbeitgeber begeistern!

Doch was genau begeistert Ihre Mitarbeiter? Zufriedenheit und Begeisterung ergibt sich aus dem Zusammenspiel diverser Faktoren wie z.B.:

- Arbeitsbedingungen,
- Führung,
- Gehalt,
- Perspektive
- etc.

Um im Wettbewerb zu gewinnen, sollten Sie in diesen Bereichen besser als Ihre Wettbewerber sein. Dann gelingt die Rekrutierung und Bindung!

Unsere **Fragebögen** sind bereits in hunderten Befragungen eingesetzt worden. Dadurch können wir Ihr Unternehmen ohne Weiteres in vielen Bereichen **mit anderen Unternehmen vergleichen** und mit hoher statistischer Präzision diagnostizieren, über welche Stärken und Schwächen Ihr Unternehmen verfügt.

Diese Informationen bilden eine gute Grundlage für fundierte und begründete strategische Entscheidungen.

Entwickeln Sie mit uns Ihr Potential und stärken Sie Ihre Attraktivität als Arbeitgeber!



Präsentieren, entwickeln, verbessern

Nur Ergebnisse, die kommuniziert werden, können Veränderungen bewirken.

Präsentation



Wir präsentieren die Befragungsergebnisse vor wichtigen Gremien Ihres Unternehmens.

Maßnahmenplanung



Wir unterstützen Sie beim Anstoß eines organisationalen Dialogs.

Begleitung des KVP



Wir begleiten Sie bei der Umsetzung konkreter Veränderungen.





Sandbachstraße 10, 49134 Wallenhorst
Tel.: +49 5407-803260 | Fax: +49 5407-8032666 | mail@in-vivo.info
www.in-vivo.info